GEMEINSAM INNOVATIV

NACHHALTIGKEITS BROSCHÜRE FKT GMBH

2021 / 2022

VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

Das Prinzip der Nachhaltigkeit soll für die FKT GmbH Grundlage aller Entscheidungen sein. Was das für uns heißt und wie wir dies umsetzen, veröffentlichen wir nun erstmals durch eine Erklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK-Erklärung) sowie durch die vorliegende Nachhaltigkeitsbroschüre.

Unsere Mission lautet: Eine Idee ist unser Antrieb, die Entwicklung unsere Leidenschaft, die Partnerschaft unser Erfolg, die Nachhaltigkeit unsere Zukunft!

Diese Mission bedeutet, dass wir stetig neue und bessere Produkte für unsere Kunden entwickeln und wir mit unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und Partnern gemeinsam erfolgreich sein wollen. Sie verpflichtet uns, dass wir diesen Erfolg immer unter Berücksichtigung der ökologischen Verträglichkeit und sozialen Fairness erreichen müssen.

In den letzten Monaten haben wir unsere Nachhaltigkeitsbestrebungen weiter professionalisiert. Diese Professionalisierung werden wir weiter vorantreiben. Im Oktober 2021 haben wir begonnen, eine Nachhaltigkeitsstrategie zu entwickeln. Vieles konnte schon erreicht werden, aber es ist ein Prozess, der stetig weiterläuft. Unsere Fortschritte, aber auch Herausforderungen, fassen wir in dieser Nachhaltigkeitsbroschüre zusammen.

Wir wollen und müssen uns stetig verbessern. Deshalb auch der Aufruf und die Bitte an Sie: Geben Sie uns Feedback. Nutzen Sie dafür gerne folgende Adresse: info@fkt-gmbh.com

Vielen Dank!

v. links n. rechts Wolfgang Stippler, Brigitte Karrer, Josef Karrer, Manuel Karrer, Guido Günthner, Stefan Müller

Die Geschäftsführung

Josef Karrer
Geschäftsführer

Guido Günthner
Geschäftsführer

Wolfgang Stippler
Bereichsleiter

Stefan Müller
Bereichsleiter

Manuel Karrer
Bereichsleiter

Brigitte Karrer
Personalleitung

ÜBER DIESEN BERICHT

INHALT

Vorwort	01
Über diesen Bericht	02
FKT im Portrait	03
Meilensteine & Highlights	05
Nachhaltigkeitsstrategie	06
Unternehmensführung & Ökonomie	08
Produkte & Wertschöpfung	09
Umwelt & Energie	11
Mitarbeitende & Gesellschaft	15

Über die FKT-Berichterstattung

Die vorliegende Broschüre ist die Zusammenfassung unseres ersten Nachhaltigkeitsberichts. Bei der ausführlichen Version handelt es sich um eine Erklärung zum Deutschen Nachhaltigkeits-Kodex (DNK-Erklärung). Sie ist auf unserer Firmenhomepage sowie in der DNK-Datenbank abrufbar.
In der DNK-Erklärung berichten wir im Detail über unsere Nachhaltigkeitsleistungen entlang der 20 DNK-Kriterien und GRI Standards (Global Reporting Initiative).

Die Broschüre legt den Fokus auf eine kompakte Darstellung unserer strategischen Ausrichtung und behandelt Höhepunkte sowie weitere zentrale Themen der FKT GmbH. Der Aufbau der Broschüre folgt unseren strategischen Handlungsfeldern (Unternehmensführung & Ökonomie, Produkte & Wertschöpfung, Umwelt & Energie, Mitarbeitende & Gesellschaft).
Die Angaben in dieser Broschüre und in der DNK-Erklärung beziehen sich grundsätzlich auf das Geschäftsjahr 2021.

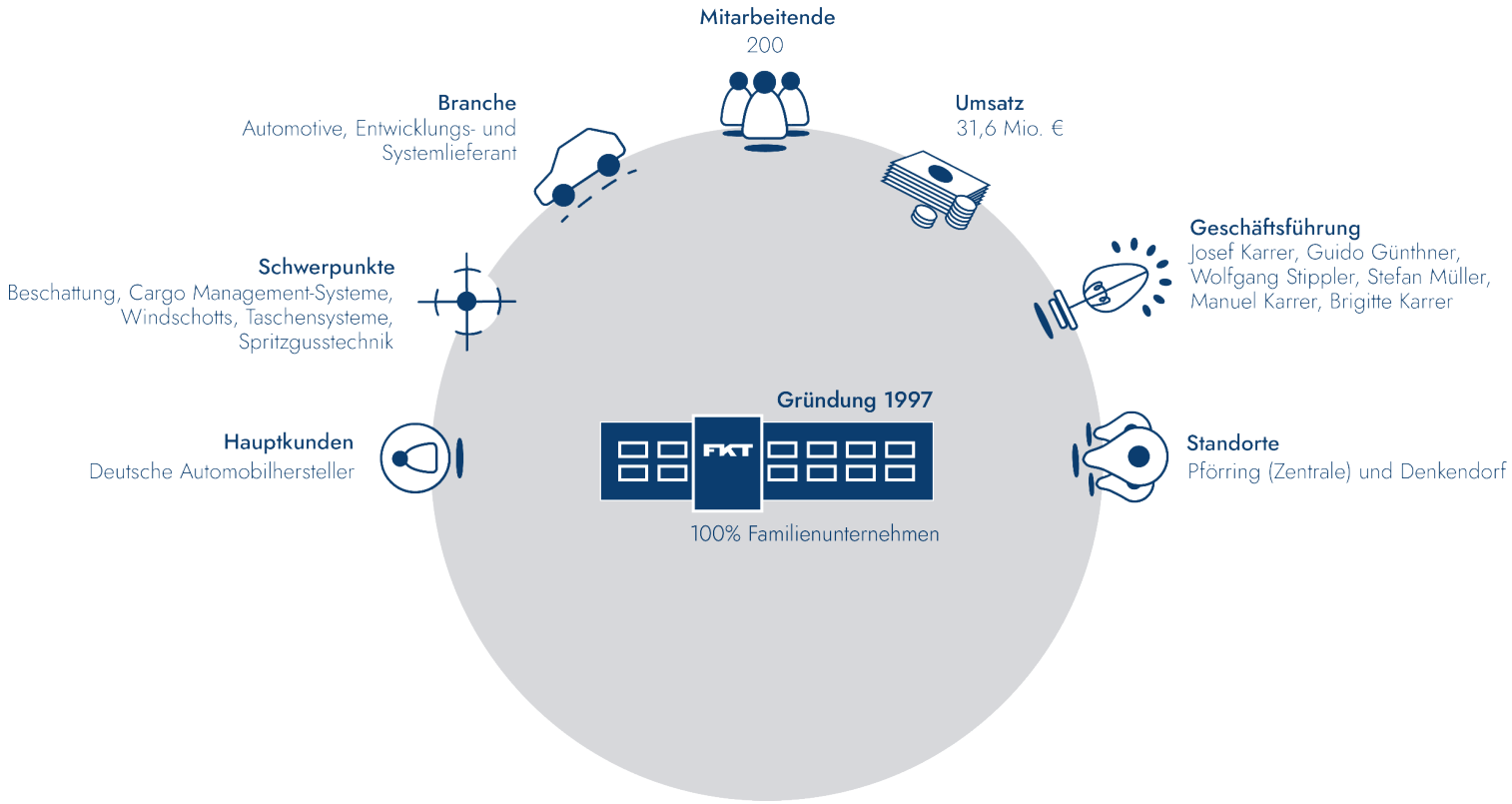
Deutscher NACHHALTIGKEITS Kodex Berichtsjahr 2021

Zur FKT DNK-Erklärung

Zu FKT Website-Downloads

FKT IM PORTRAIT

Die FKT GmbH wurde 1997 durch Josef Karrer und Michael Feigl gegründet. Von Anfang an lag der Fokus auf der antriebsunabhängigen Produktentwicklung.
FKT ist ein zertifizierter Entwicklungs- und Systemlieferant im Premiumsektor der Automobilindustrie, der international agiert. Die Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Beschattung, Cargo Management-Systeme, Windschotts für Cabrio-Fahrzeuge sowie Taschensysteme für Zubehör und Spritzgusstechnik.
Handwerk, Tradition und Innovation begleiten die Produktentwicklung. Dabei legen wir großen Wert auf die Berücksichtigung nachhaltigerer Materialien und auf die Gesundheit unserer Mitarbeitenden.



AUF EINEN BLICK

Überblick	Einheit	2021	2020	2019
Umsatz	Mio. Euro	31,63	25,30	25,37
Mitarbeitende	Anzahl	234	207	222
Verarbeitete Kunststoffmenge	Tonnen	619	537	494
Energieverbrauch Gesamt	MWh	4.726	4.893	5.018
Energieverbrauch/ 1 Mio. € Umsatz	MWh	149,4	193,4	197,8
Energieverbrauch/ Mitarbeiter	MWh	20,2	43,7	41,1
Energieverbrauch/ 1 Tonne Kunststoff	MWh	7,63	9,11	10,16
Abfallaufkommen Gesamt	Tonnen	158	135	k.A.
davon gefährlich		1,2	0,5	k.A.
davon ungefährlich		156,8	134,5	k.A.
Wasserverbrauch (100 % aus eigener Brunnenanlage)	Megaliter	1.168	963	1.561

Produktbeispiele

Cargomanagementsysteme

Windschott

Tasche im Seitenfach

MEILENSTEINE & HIGHLIGHTS

2009

Integration von Nachhaltigkeitszielen in die Unternehmensstrategie: Fokus auf erneuerbare Energien

2011

Installation der Hackschnitzelanlage

2014

- Entstehung zweier Blockheizkraftwerke
- Aufsetzen einer Agenda zur „Transparenten Lieferkette"

2015

Zertifizierung des Umweltmanagementsystems nach DIN ISO 14001:2015

2017

- Startschuss zur E-Mobilität mit dem BMWi3 als Firmenfahrzeug
- Inbetriebnahme der ersten Ladesäule

2018

- Errichtung einer PV-Anlage
- Erster CSR-Tag bei FKT unter dem Thema „Nachhaltigkeit im Mittelstand"
- Nominierung für den BMW Supplier Innovation Award für automatisierte Gleit- & Antirutschschienen

2019

Beitritt zum Umweltpakt Bayern und zum Familienpakt Bayern

2020

Einführung eines Energiemanagements

2021

- Installation 2 weiterer E-Ladesäulen
- Prämierung zum German Innovation Award 21 Special für das Antirutsch-Schienensystem
- Beitritt zu „Start Future Now" zum Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements
- Veröffentlichung unserer ersten DNK-Erklärung

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Strategie

Im Jahr 2021 haben wir eine ausführliche Analyse durchgeführt, um die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen zu identifizieren. Vier zentrale Handlungsfelder konnten erarbeitet werden. Diese setzen ab sofort den Rahmen für unsere Nachhaltigkeitsstrategie und strukturieren unsere Themen, Ziele und Maßnahmen.
Bei der Strategieentwicklung haben wir externe Stakeholder einbezogen und mit diesen Interviews geführt. Außerdem wurde eine Mitarbeiterbefragung durchgeführt. Die Erkenntnisse flossen in die Zieledefinition und Maßnahmenentwicklung ein. Zudem haben wir uns an den Globalen Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (UN SDGs) orientiert.

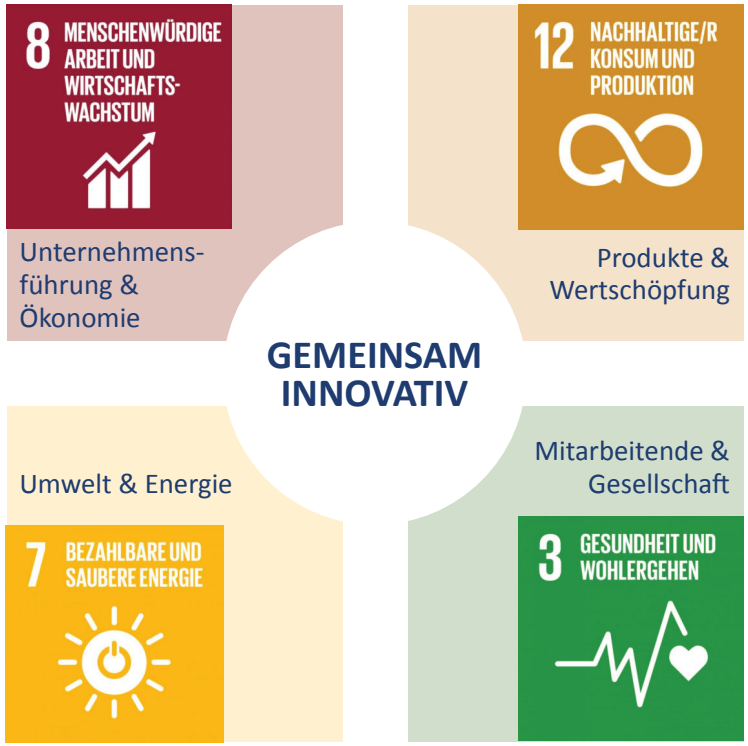
Die definierten Handlungsfelder für unsere Nachhaltigkeitsstrategie:

- Unternehmensführung & Ökonomie
- Produkte & Wertschöpfung
- Umwelt & Energie
- Mitarbeitende & Gesellschaft

Die vier Handlungsfelder werden auf den folgenden Seiten genauer erläutert.

Nachhaltigkeitsmanagement

Die Verantwortung für die Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategie liegt auf oberster Ebene bei der Geschäftsleitung, unterstützt von einem Nachhaltigkeitsteam. Mitglieder des Teams sind neben den Geschäftsführern der Betriebsleiter sowie der Bereichsleiter Beschaffung. Das Nachhaltigkeitsteam kümmert sich um grundsätzliche Nachhaltigkeitsfragen, überprüft die Zielerreichung und koordiniert die Nachhaltigkeitsberichterstattung.



FKT Handlungsfeldern mit UN SDGs

STRATEGISCHE NACHHALTIGKEITSZIELE

Unternehmensführung & Ökonomie

- Professionalisierung des Nachhaltigkeitsmanagements, Entwicklung Nachhaltigkeitsstrategie, Erarbeitung der ersten DNK-Erklärung, Teilnahme am Start Future Now-Programm
- Aufbau Compliance Management System, Sicherstellung von Compliance und Integrität
- Organisation und Prozesse modern ausrichten und ausstatten, Digitalisierung vorantreiben

Produkte & Wertschöpfung

- Substitution von Gefahrenstoffen (innovativ und modern) und Verringerung des Gefährdungspotenzials bei den Rohstoffen und Materialen für unsere Produkte
- Verankerung von Nachhaltigkeit in unserer Lieferkette
- Vorantreiben einer nachhaltigen Produktentwicklung, stetige Verbesserung der Produktqualität und Sicherstellen der Produktsicherheit

Umwelt & Energie

- Optimierung des Energieverbrauchs, Steigerung der Energieeffizienz und Forcierung einer nachhaltigen Energieversorgung
- Reduzierung der CO_2-Emissionen
- Recycling bei Abfällen fördern, bestmögliche Abfallvermeidung anstreben
- Optimierung des Wasserverbrauchs

Mitarbeitende & Gesellschaft

- Förderung von Qualifizierung unserer Mitarbeitenden sowie Weiterentwicklung unseres Know-hows und unserer Kompetenzen
- Stärkung von Partnerschaften
- Weiterentwicklung der Unternehmenskultur und Verbesserung der Mitarbeiterzufriedenheit

START FUTURE NOW 2022
auf dem Weg zur Nachhaltigkeit
inas

Weitere Ziele, Details zur Zielerreichung und zu Maßnahmen finden Sie auf den folgenden Seiten im jeweiligen Handlungsfeld, sowie in unserer DNK-Erklärung.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG & ÖKONOMIE

Bedeutung

Im Handlungsfeld „Unternehmensführung & Ökonomie“ geht es um die Grundsätze und die strategische Ausrichtung unseres Unternehmens. Wie führen wir unser Unternehmen? Wofür wollen wir stehen? Wie wollen wir uns entwickeln? Wie begegnen wir den großen gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen sowie den Veränderungen in unserer Branche? Für uns entscheidend: Langfristiger wirtschaftlicher Erfolg ist bei uns immer verbunden mit einem hohen Verantwortungsbewusstsein gegenüber Mitarbeitenden, Kunden, Umwelt sowie der Gesellschaft – der Tradition des ehrbaren Kaufmanns verpflichtet.

Diese Themen sind wesentlich:

- Wirtschaftliche Leistung und Investitionen in die Zukunft
- Unternehmenskultur, Organisations- und Prozessentwicklung
- Kundenzufriedenheit
- Compliance und Integrität
- Strukturwandel der Industrie

Verankerung

Die Geschäftsführung hat eine Vorbildfunktion und lebt die Unternehmensgrundsätze vor. Sie ist zudem für die strategische Ausrichtung verantwortlich. Dabei fließen Erwartungen und Strategien wichtiger Stakeholdergruppen, wie zentrale Kunden, ein. Hinzu kommen verschiedene Managementsysteme und Richtlinien, die die Verankerung der Werte und Grundsätze sicherstellen. Dies sind u.a.:

- FKT Code of Conduct / Verhaltenskodex
- FKT Nachhaltigkeitskodex
- DIN ISO 9001:2015 Qualitätsmanagementsystem
- IATF 16949: Automotivstandard

Ziele & Maßnahmen (Auswahl)

- Professionalisierung des Nachhaltigkeitsmanagements
- Entwicklung Nachhaltigkeitsstrategie
- Erarbeitung der ersten DNK-Erklärung
- Aufbau Compliance Management System
- Digitalisierung Organisation & Prozesse
- Systembeauftragten für ISO 14001 und Nachhaltigkeit finden / ausbilden

PRODUKTE & WERTSCHÖPFUNG

Bedeutung

Das Handlungsfeld „Produkte & Wertschöpfung“ hat eine zentrale Rolle in Bezug auf Nachhaltigkeit. In der Produktion benötigen wir jede Menge Rohstoffe, Materialien, Wasser und Energie. Es entstehen Emissionen, Abwasser und Abfälle. Auch soziale Aspekte sind von Bedeutung, zum Beispiel in unserer globalen Lieferkette. Diese gilt es transparent, stabil und krisenfest zu gestalten.
Eine möglichst große eigene Wertschöpfungstiefe zu erhalten bzw. diese auszubauen ist stets unser Ziel. So behalten wir einen größtmöglichen Einfluss auf Qualität, Sicherheit und Nachhaltigkeit. Große Bedeutung hat das Thema Kreislaufwirtschaft. Der bewusste Umgang mit Rohstoffen und Materialien sowie die Forcierung der Kreislauffähigkeit unserer Produkte sind Kernthemen. Einige unserer Produkte sind bereits aus recyceltem Kunststoff hergestellt. Innovationen und eine antriebsunabhängige Produktentwicklung sind ebenfalls essentiell für die Zukunft unseres Unternehmens.

Verankerung

Wir legen großen Wert auf soziale und ökologische Standards in unserer Wertschöpfungskette, bei uns selbst und bei unseren Lieferanten. Unser Supplier Code of Conduct formuliert unsere Erwartungen hinsichtlich Qualität und Nachhaltigkeit. Mit einem Selbstauskunftsbogen werden diese abgefragt. Damit unsere Produkte der geforderten Qualität entsprechen haben wir ein Qualitätsmanagement nach ISO 9001 und IATF 16949 eingeführt. Des weiteren sind wir TISAX zertifiziert.

- Supplier Code of Conduct
- Selbstauskunftsbogen
- Qualitätsmanagement nach ISO 9001:2015 und IATF 16949:2016
- TISAX

Ziele & Maßnahmen 2021-2023

- Substitution von Gefahrenstoffen und Verringerung des Gefährdungspotenzials bei Rohstoffen und Materialen, z.B. durch regelmäßige Prüfung durch Sicherheitsfachangestellte, Umstellung auf Plasmareinigung mit Absaugung
- Nachhaltigkeit in unserer Lieferkette verankern, z.B. durch Selbstauskunftsbogen und Unterstützung durch Lieferanten
- Nachhaltige Produktentwicklung vorantreiben, z.B. durch Product Carbon Footprinting

Präzise Handarbeit bei der Windschottherstellung

NACHHALTIGKEITSASPEKTE IN UNSEREN PROZESSEN

Im Zuge unserer Nachhaltigkeitsstrategie überprüfen wir regelmäßig unsere Kernprozesse, um die wesentlichen sozialen, ökologischen und ökonomischen Aspekte unserer Geschäftstätigkeit zu erkennen. So können wir gezielt kontinuierliche Verbesserungen erzielen. Unsere Kernprozesse und Fokusthemen im Überblick:

Beschaffung
- Nachhaltigkeitsstandards bei Lieferanten forcieren
- Lieferketten transparent, stabil & resilient gestalten

Entwicklung & Projektmanagement
- Qualifizierung & Weiterentwicklung des Know-hows
- Innovative & nachhaltige Produktentwicklung umsetzen

Vertrieb
- Kundenzufriedenheit erhalten & verbessern
- Compliance & Integrität sicherstellen
- Partnerschaften stärken

Produktion
- Ressourcen schonen, Ressourceneffizienz steigern
- Produktsicherheit sicherstellen
- Kreislauffähigkeit fördern (Produkte, Prozesse)
- Qualität sicherstellen & vorantreiben

Maßnahme

ForCYCLE 2
Projektverbund Ressourceneffizienz Bayern

Eines der Spritzgußteile aus dem Produktportfolio von FKT

Beispiel: Forschungsprojekt ForCycle II
Im Rahmen unserer Teilnahme am Forschungsprojekt ForCycle II analysieren wir unsere Prozesse im Hinblick auf **Potenziale zur Steigerung der Ressourceneffizienz**. So erkennen wir, wo wir Ressourcen einsparen und unsere Prozesse effizienter machen können.
Das Projekt findet gemeinsam mit der Technischen Hochschule Ingolstadt und dem inas Institut für angewandte Nachhaltigkeit aus Ingolstadt statt.

UMWELT & ENERGIE

Bedeutung

Als produzierendes Unternehmen nehmen wir unterschiedliche Ressourcen in Anspruch. Der sparsame und verantwortungsvolle Umgang mit diesen Ressourcen sowie die Umstellung auf erneuerbare Energien sind zentrale Themen unseres Umwelt- und Qualitätsmanagements. Folgende Umweltaspekte wurden als wesentlich identifiziert:

- Energieverbrauch (Strom, Gas, Kraftstoffverbrauch des Fuhrparks)
- Förderung einer nachhaltigen Energieversorgung
- Abfälle
- Rohstoff- und Materialeinsatz, Kreislauffähigkeit
- Wasser und Abwasser
- CO_2-Emissionen

Im Handlungsfeld "Umwelt & Energie" legen wir aktuell den Fokus auf die drängenden Themen Energie und CO_2-Reduzierung.

Verankerung

Das installierte Umweltmanagementsystem wird vom Umweltschutzbeauftragten überwacht. Das UMS ist zertifiziert nach ISO 14001. Die Beachtung von Umweltaspekten begleitet den gesamten Wertschöpfungsprozess. Bei der Entwicklung, der Auswahl der Materialien und Lieferanten sowie der Herstellung setzen wir hohe ökologische Maßstäbe. Im FKT-Umweltprogramm sind unsere Umweltziele & Maßnahmen zusammengefasst. Als Mitglied des Umwelt- und Klimapakt Bayerns fördern wir die Nutzung von regenerativen Energieressourcen.

Für uns wichtige Standards und Richtlinien:

- DIN ISO 14001:2015 Umweltmanagementsystem
- FKT Umweltprogramm mit allen Zielen (in der DNK-Erklärung, Kriterium 12)

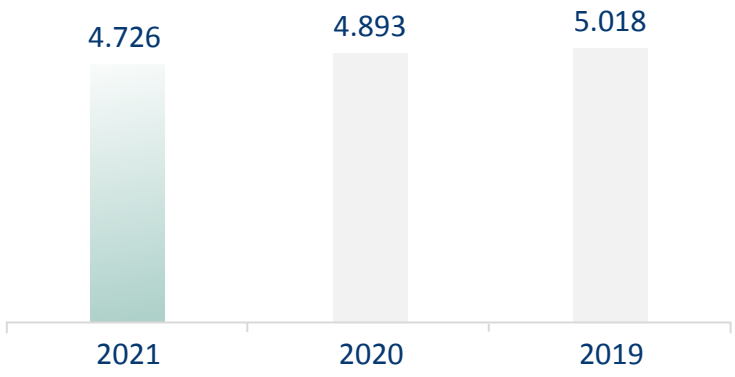
Ziele & Maßnahmen 2021-2023

- Energieverbrauch optimieren, Energieeffizienz steigern, nachhaltige Energieversorgung forcieren, z.B. durch Hackschnitzelheizkraftwerk, Konzept zur Bündelung und Aufteilung der Energieströme
- Reduzierung CO_2-Emissionen, z.B. durch Ausbau PV-Anlagen, Einsatz Biogas, Optimierung Fuhrpark
- Recycling bei unseren Abfällen fördern sowie bestmögliche Abfallvermeidung, z.B. durch Konzept zur Abfallvermeidung, -trennung und -entsorgung, monatliche Sichtung Abfallkataster
- Reduzierung des Wasserverbrauchs, z.B. durch Erweiterung der eigenen Brunnenanlage mit speziellem Filter und Glaskugelschüttung

ENERGIEKENNZAHLEN

Energieverbrauch	Einheit	2021	2020	2019
Erdgas eigenes BHKW: Wärme, Strom	KWh	4.520.000	4.473.489	4.756.592
Benzin Fuhrpark	KWh	34.052	27.698	18.641
Diesel Fuhrpark	KWh	148.005	147.770	207.948
Hackschnitzel eigene Anlagen: Wärme	KWh	1.884.000	2.120.000	1.906.000
Produzierter Solarstrom aus eigener PV-Anlage	KWh	95.603	98.194	98.553
Zugekaufter Strom Strommix	KWh	207.551	191.326	93.138
Verkaufte Wärme Nahwärmenetz	KWh	-2.003.803	-1.991.250	-1.791.670
Verkaufter Strom	KWh	-158.971	-174.715	-268.728
Gesamt-Energieverbrauch	KWh	**4.726.437**	4.892.512	5.017.647
Energieverbrauch/ 1 Mio. € Umsatz	MWh	**149,4**	193,4	197,8
Energieverbrauch/ Mitarbeiter	MWh	**20,2**	43,7	41,1

Entwicklung Gesamt-Energieverbrauch in MWh



Der Gesamt-Energieverbrauch der FKT GmbH im Jahr 2021 beträgt 4.726 MWh. Im Vergleich zum Vorjahr konnte er um ca. 3,4% reduziert werden, bei steigendem Umsatz. Der relative Energieverbrauch bezogen auf den Umsatz hat sich damit um 22,8% verbessert.

Dies ist unter anderem auf folgende Maßnahmen zurückzuführen:

- Umstellung auf Elektromobilität
- Inbetriebnahme 2. Hackschnitzelanlage
- Modernisierung BHKW (Energiezähler und systematische Erfassung Wärmemenge)

CORPORATE CARBON FOOTPRINT

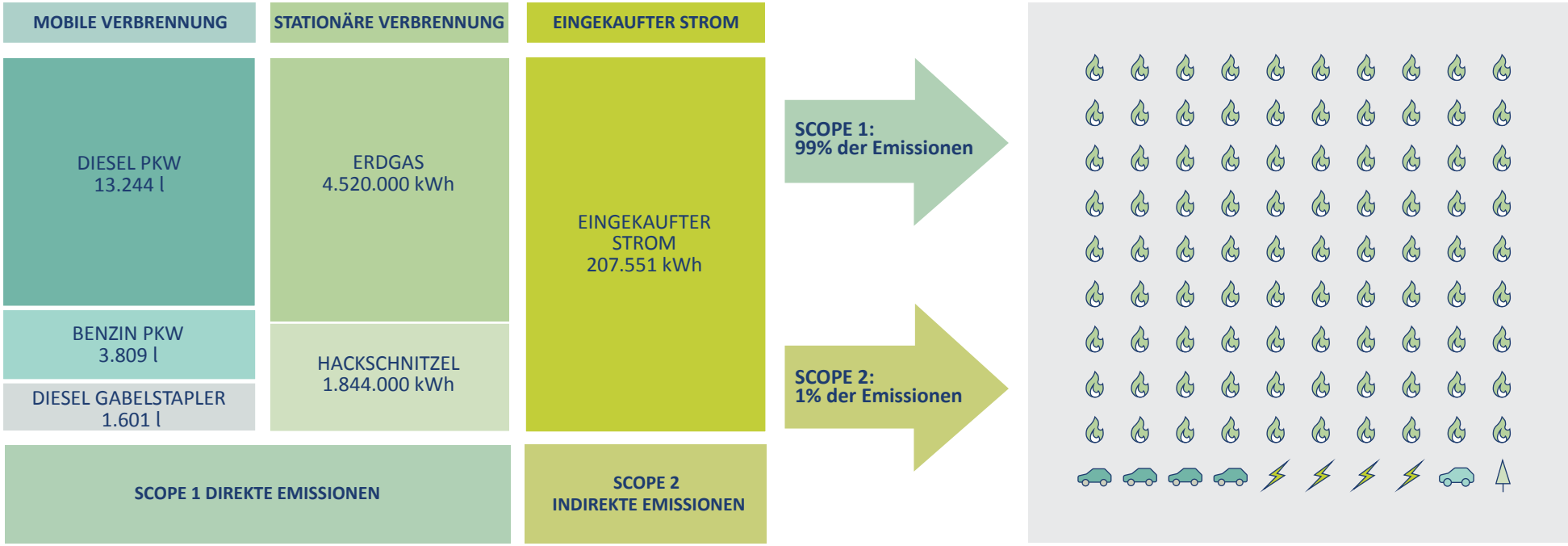
Im Jahr 2021 haben wir die erste Treibhausgasbilanzierung durchgeführt. Dies ist ein erster wichtiger Schritt, um THG-Emissionen systematisch reduzieren zu können. Wir orientieren uns am "Greenhouse Gas Protocol" (GHGP) und haben zunächst unsere Emissionen aus den Bereichen Scope 1 und Scope 2 bilanziert. Die organisatorische Bilanzgrenze für das THG-Inventar erfolgte nach dem Control-Approach des GHGP. Zuerst wurden die direkten Emissionen (Scope 1) aus den Prozessen identifiziert. Dazu gehören Emissionen aus der stationären Verbrennung (wie Erdgas und Hackschnitzel) und mobilen Verbrennung (wie Transportmittel und Betriebsfahrzeuge). In Scope 2 wurden die indirekten Emissionen aus zugekaufter Energie in Form von Strom erfasst. Grundlage für die Bilanzierung bilden unsere Verbrauchsmessungen, Rechnungen und Verträge.

100 % regionale Biomasse für Hackschnitzelanlage

Wesentliche Emissionsquellen und Lösungen:
In der Betrachtung der klimarelevanten Emissionen in Scope 1 und 2 fällt auf, dass 99% der THG in Scope 1 anfallen. Das liegt daran, dass wir unsere Energie mit zwei Blockheizkraftwerken (BHKW) selbst produzieren. Hier stehen wir vor der größten Herausforderung bzgl. unserer klimarelevanter Emissionen. Gleichzeitig ergeben sich aus den BHK-Werken Vorteile für uns.
Wir sind uns bewusst, dass wir hier einen großen Hebel haben, indem wir bspw. den Anteil an Biogas erhöhen.

Eine detaillierte Aufschlüsselung der THG-Bilanz findet sich in unserer DNK-Erklärung unter Kriterium 13

CORPORATE CARBON FOOTPRINT



TREIBHAUSGASEMISSIONEN 2021

THG-Emissionen Scope 1	**874**	tCO_2e
Erdgas	**819**	tCO_2e
Benzin	**8**	tCO_2e
Diesel	**40**	tCO_2e
Hackschnitzel	**7**	tCO_2e

THG-Emissionen Scope 2	**32**	tCO_2e
Zugekaufter Strom	**32**	tCO_2e
Gesamt-THG-Emissionen	**906**	tCO_2e

MITARBEITENDE & GESELLSCHAFT

Bedeutung

Unsere Mitarbeitenden sind entscheidend. Durch gezielte und qualitativ hochwertige Ausbildung wirken wir proaktiv dem Fach- und Arbeitskräftemangel entgegen. Bei uns verbinden sich innovative Technologien mit traditioneller Handarbeit. Diese Kombination gelingt nur mit zufriedenen, engagierten und kompetenten Mitarbeitenden. Durch internen Kompetenzaufbau reduzieren wir das Risiko des Fachkräftemangels und erhöhen die Mitarbeiterzufriedenheit und -bindung. Von der Produktidee bis zur Fertigung machen wir alles selbst. Dieses Wissen ist unser Kapital, das wir schützen und weiterentwickeln müssen. Regionalentwicklung und Unternehmensentwicklung gehen Hand in Hand. Deshalb engagieren wir uns in unserer Region.

Verankerung

Mit unseren Ethikrichtlinien sowie des zertifizierten Management-Systems DIN ISO 45001 geht FKT über gesetzliche Anforderungen hinaus. Im Hinblick auf unsere internationale Präsenz achtet FKT die Konvention der International Labour Organisation (ILO). Um die Vereinbarkeit von Familie & Beruf weiter zu verbessern orientieren wir uns an den Zielen des Familienpakt Bayerns. Wir setzen auf präventiven Gesundheitsschutz, u.a. durch ergonomische Arbeitsplatzgestaltung sowie Gesundheitschecks. Qualifizierungs- und Ausbildungskonzepte haben bei uns einen sehr hohen Stellenwert.

Ziele & Maßnahmen 2021-2023

- Qualifizierung & Kompetenzen der Mitarbeitenden fördern, z.B. durch bedarfsgerechte Schulungen & Weiterbildungspartnerschaften für Fortbildungen
- Ausbildungsprogramm weiterentwickeln, z.B. durch Prämiensystem für Berufsschulnoten, interne Nachhilfe
- Gesundheit fördern, z.B. durch Fitnessveranstaltung, ergonomische Arbeitsplätze

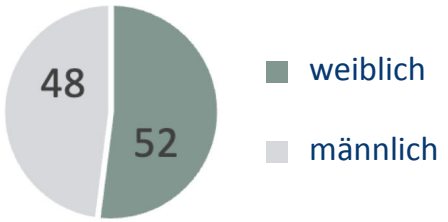
Erneut wurden wir von der IHK zum Ausbildungsbetrieb 2021 / 2022 ausgezeichnet. Auszeichnung von der IHK für einen „Einser-Azubi“

CSR Tag bei FKT

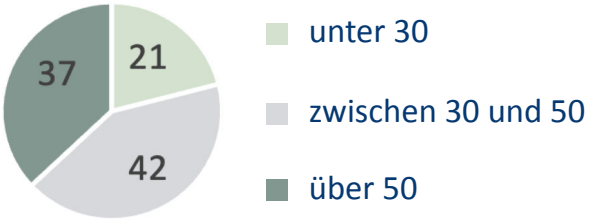
KENNZAHLEN MITARBEITENDE

Kennzahlen Mitarbeitende	Einheit	2021	2020	2019
Mitarbeitende, gesamt	Anzahl	234	207	222
davon Altersgruppe **< 30 Jahre**	Prozent	21	k.A.	k.A.
davon Altersgruppe **30-50 Jahre**	Prozent	42	k.A.	k.A.
davon Altersgruppe **> 50 Jahre**	Prozent	37	k.A.	k.A.
davon **männlich**	Prozent	48	49	49
davon **weiblich**	Prozent	52	51	51
Arbeitsbedingte Verletzungen				
davon am häufigsten: **Schnittwunden & Quetschungen**	Anzahl	29	k.A.	k.A.

Geschlechterverteilung 2021 in %



Altersverteilung 2021 in %



KENNZAHLEN MITARBEITENDE

Angebote für Mitarbeitende

Ziel	Maßnahme
Attraktiver Arbeitgeber	Azubiausflüge, Übernahmechancen mit individuellen Weiterbildungsmöglichkeiten
Weiterbildung	Ermittlung der notwendigen Mitarbeiterkompetenz; Bedarfsgerechte Schulungen durchführen; Geeignete Weiterbildungsstätten, z.B. VDA-QMC, DQS für Fortbildungsmaßnahmen; Geeignete Dozenten (Intern) mit der notwendigen Qualifikation
Ausreichend Urlaub	30 Tage Urlaub
Monetäre Anreizsysteme	Diverse Sonderzahlungen, betriebliche Altersvorsorge, Prämiensystem für Berufsschulnoten
Unterstützung bei der Qualifizierung	Interne Nachhilfe bei schulischen Problemen
Gleiche Behandlung	Flache Hierarchien
Sachliche Anreize	Online-Mitarbeiter-Vergünstigungsprogramm
Gesundheit	Sportveranstaltungen; Durchführung von Krankenrückkehrgesprächen mit Bezug auf Arbeitsplatzsituation mit Einfluss auf Ergonomie, Lärm, Schmutz

FKT Sporttag

Azubiausflug zum Laser-Tag Spielen

DIE REGION UND WIR

Wir möchten, dass sich unsere Mitarbeitenden als Teil des Familienunternehmens sehen und wir uns als Unternehmen als Teil der Gesellschaft.

Zu einer nachhaltigen Erfolgsstrategie gehört für uns die Verwurzelung mit der Region. Wir unterstützen regionale Sport- und Kulturvereine wie den TSV Pförring, FC Wackerstein, TV und Bike Park Münchsmünster, das Pförringer Open Air und sind stolzer Premiumpartner des FC Ingolstadts 04.

Fitnessveranstaltungen und besondere Aktivitäten für unsere Auszubildenden gehören für uns dazu.

Mit regelmäßigen Geld- und Sachspenden an die Straßenambulanz St. Franziskus und Neustädter Tafel kommen wir der unternehmerischen Aufgabe nach, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen.

Guido Günthner und Manuel Karrer bei der Eröffnung des Bike Parks Münchsmünster

Josef Karrer und Guido Günthner bei der Trikotübergabe als FCI Premium Sponsor

Josef Karrer pflanzt einen Setzling im eigenen Wald

IMPRESSUM

Herausgeber
FKT GmbH
Schreinerstr. 2
85104 Pförring

Tel.: +49 840393940
info@fkt-gmbh.com
www.fkt-gmbh.com

Geschäftsführer
Josef Karrer und Guido Günthner

Amtsgericht Ingolstadt: HRB 2285
Umsatzsteuer-ID: DE 191 606 841

Design
Zofia Rempel und INAS

Umsetzung
Institut für angewandte Nachhaltigkeit

www.inas-institut.de